

Donateuractie 2012

Arme Kant van Nederland/EVA

Alliantie voor Solidariteit

De interkerkelijke werkgroep Arme Kant van Nederland/EVA ondersteunt een beweging binnen en buiten de kerken die streeft naar een rechtvaardige verdeling van de welvaart in ons land. Teveel mensen krijgen in onze rijke samenleving te maken met relatieve armoede en sociale uitsluiting. In tijden van crisis dreigt die situatie alleen maar slechter te worden.

In de programma's van de landelijke werkgroep proberen we de mensen die het betreft te steunen in hun eigen kracht en hun stem te versterken.

We rusten plaatselijke kerken en andere groepen die zich zorgen maken om mensen aan de onderkant van de samenleving toe. Wij stimuleren hen bondgenootschappen aan te gaan met mensen aan de arme kant van de samenleving.

We werken aan bewustwording van wat er speelt op het terrein van verarming.

We trekken met anderen op om bij maatschappelijke organisaties en bij de politiek te pleiten voor

verbetering van de positie van de arme kant van Nederland.

Wij doen ons werk vanuit de kerken, met als opdrachtgevers de Raad van Kerken in Nederland en arbeidspastoraat DISK.

De kerken dragen financieel bij aan ons werk, net als de religieuze instituten, Cordaid Nederland en diverse fondsen. Zij laten door hun financiële betrokkenheid zien dat zij dit werk belangrijk vinden.

Kerken en fondsen vragen naast hun bijdragen dat de ontvanger zijn best doet om een eigen geldstroom te ontwikkelen. Daarom heeft de werkgroep een donateuractie, om zo het draagvlak voor het landelijk werk te vergroten.

We nodigen u van harte uit om met een kleine of grote bijdrage ons werk te ondersteunen.

Uw gift is aftrekbaar van de belasting.

Wij bedanken u voor uw steun en betrokkenheid.



U kunt ons werk financieel steunen door een gift over te maken op ING-rekening 4813700 ten name van Steunfonds Arme Kant van Nederland/EVA te 's-Hertogenbosch.

**Rekening
4813700**

Werkgroep Arme Kant van Nederland/EVA

In onze campagnes tegen verarming en verrijking verzetten wij ons tegen de groter wordende afstand tussen arm en rijk in Nederland. We doen dat door een netwerk te ondersteunen van groepen die onze doelstellingen delen. We doen dat ook door binnen de kerken bewustwording op gang te brengen en actieve diaconieën en andere groepen toe te rusten. We doen dat tenslotte door (samen met anderen) politiek en samenleving te beïnvloeden.

Uitgangspunten

Een aantal uitgangspunten in onze campagnes zijn:

- er naar streven dat de samenleving haar functie kan behouden ten aanzien van de onderlinge solidariteit en waarborg van de waardigheid van iedere burger;
- meewerken aan een samenleving, waarin verarming en verrijking zoveel mogelijk worden tegengegaan;
- ontwikkelen van een visie op economie die uitgaat van een brede definitie van arbeid en zorg;
- bevorderen van respect voor ieder mens, ongeacht de wijze waarop hij/zij onbetaald of betaald participeert aan de samenleving;
- verbeteren van de positie van mensen - nog steeds in belangrijke mate vrouwen - die onbetaalde zorgarbeid combineren met betaald werk;
- positieverbetering van mensen die door hun etnische achtergrond of door een zwakke gezondheid sociaal-economische achterstelling moeten ervaren;
- voldoende inkomen voor kleine zelfstandigen, agrariërs en mensen met laagbetaalde en onzekere banen;
- versterking van eigen kracht van mensen met een laag inkomen.

“Wees als kerken zichtbaar, niet te soft, en zeg wat er aan de hand is”

Middelen

De middelen die we inzetten zijn:

- publicaties, kwartaalblad, website en digitale nieuwsbrief
- (faciliteren van) ontmoetingen van armen en hun bondgenoten
- deskundigheidsbevordering en empowerment van armen
- conferenties
- debatten
- acties
- deelname aan relevante netwerken
- contacten met de media
- overleg met kerken en de politiek

Samenwerking

We werken samen met kerken, maatschappelijke organisaties en initiatieven van uitkeringsgerechtigden. We bundelen onze strijd tegen verarming en verrijking in de Sociale Alliantie. Dat is een breed platform van 50 organisaties die zich verzetten tegen armoede in Nederland.

Projecten

Symposium Rijk & Arm

De werkgroep voert campagnes tegen verarming en verrijking. De andere kant van de verarmingsmedaille is die van de verrijking. En rijkdom is alleen maar toegenomen, ondanks de crisis. De neo-liberale economie heeft de teugels voor de rijke kant steeds verder laten vieren en de bomen groeiden tot in de hemel... maar niet voor iedereen. Nu we mede door die ongebreidelde verrijking in financiële en economische crises zijn beland, zijn bezuinigen, hervormen en versoberen

nodig. Maar, zoals vaker in het verleden, dreigt ook nu de last daarvan meer bij de arme dan de rijke kant gelegd te worden. Dat druist voor velen tegen het gevoel voor rechtvaardigheid in.

Op 29 september 2012 is het vijftwintigjarig jubileum aanleiding om opnieuw aandacht te vragen voor de relatie tussen verarming en verrijking. Wetenschappers werpen licht op de ontwikkelingen aan de rijke en aan de arme kant. Ervarensdeskundigen en kerkleiders geven hun visie op een rechtvaardige toekomst.

“Een kameel gaat makkelijker door het oog van een naald dan een arme langs het loket”



De Boodschappenmand

We laten graag de mensen zelf hun verhaal doen. Abstracte analyses, cijfers en koopkrachtplaatjes zijn belangrijk, maar vertellen niet het hele verhaal.

In het project 'De Boodschappenmand - koopkracht in de praktijk' laten we mensen met een laag inkomen hun huishoudboekje invullen en vertellen zij hoe zij (niet) rond-

komen en waar zij in de dagelijkse praktijk tegenaan lopen. Na een eerste deel in 2011 is er nu een vervolg in 2012 met elf interviews. Enkele eerder geïnterviewden komen aan het woord, naast een zevental nieuwe. Er is speciale aandacht voor onder meer kleine zelfstandigen en voor de positie van ongedocumenteerden. Prijs: € 3,50 incl. porto.



Gids Betaalbare Vakanties

Niet alleen mensen met een goed betaalde baan hebben de behoefte om eens uit de drukte en de sleur te breken. Dit is al jaren duidelijk door de contacten in de kerkelijke anti-armoedebeweging. Voor de meeste armen is vakantie moeilijk te realiseren omdat het te duur is. Toch zijn er ook mogelijkheden die niet zo heel veel kosten en die voor een deel van de armen betaalbaar zijn. De werkgroep maakt elk jaar een inventarisatie van die mogelijkheden voor mensen met een smalle beurs. De Gids Betaalbare Vakanties kost € 3,50 incl. porto.



Andere publicaties

De werkgroep heeft in het recente verleden ook uitgegeven:

- **Armoede en recht doen**
Praktische tips om meer te doen dan helpen alleen. € 7,50.
- **Eerste Hulp Bij Schulden**
Over schuldhulpverlening en de kerken. € 6,50.
- **Zij wil vooruit**
Over jonge vrouwen met een minimuminkomen. € 7,50.

Deze prijzen exclusief portokosten.

Budgetspel

Het Budgetspel dat de werkgroep uitgeeft, blijkt al jaren een heel goed instrument in bewustwording over armoede in Nederland. Dit spel is niet bedoeld om mensen met een laag inkomen te leren budgetteren. Het is bedoeld om mensen met een goed inkomen te laten ervaren hoe moeilijk het is om de eindjes aan elkaar te knopen als je van het minimum moet leven. Het werkt als een sterke eye-opener op avonden met groepen rond het thema armoede. Het spel is recent vernieuwd. Het is verkrijgbaar bij de werkgroep voor € 20,- + porto.



Communicatiemiddelen

Op de hoogte blijven

Arme Krant van Nederland

Het kwartaalblad De Arme Krant van Nederland voorziet de (kerkelijk) anti-armoedebeweging en andere lezers van heel veel informatie en achtergronden over de werkgroep, over activiteiten van andere landelijke organisaties, plaatselijke en regionale groepen en verschenen publicaties. Met achtergrondartikelen, columns en interviews met sleutelfiguren uit de anti-armoedebeweging. Elke jaargang verschijnen er speciale katernen of bijlagen. Het tijdschrift vervult een belangrijke rol in de communicatie tussen de landelijke werkgroep, de achterban van actieve groepen binnen en buiten de kerken en de vele andere geïnteresseerden. Abonnees betalen geen vastgesteld bedrag. Om de drempel voor mensen met een smalle beurs laag te houden, vragen we alleen jaarlijks

een vrijwillige bijdrage. Het richtbedrag is € 20,-. Meer, minder of gratis mag ook.

Digitale nieuwsbrief

Sinds begin 2011 voorzien we geïnteresseerden ook van actuele informatie met een digitale nieuwsbrief. Deze verschijnt gemiddeld eens per maand. Aanmelding via www.armekant-eva.nl/nieuwsbrief.html.



Website

De werkgroep is ook op het internet te vinden:

www.armekant-eva.nl.

De site biedt informatie over de geschiedenis en actualiteit van de organisatie, over alle projecten, de publicaties, nieuws over werkgroep en samenwerkingsverbanden, achtergrondartikelen en een bestelformulier voor publicaties. Het blijkt een communicatiemiddel te zijn met een groot bereik.

www.armekant-eva.nl

In 2011 lanceerden we een speciale site voor jongeren:

www.armekant-eva.nl/jongeren.

Hier kunnen jongeren die b.v. een werkstuk moeten maken informatie vinden. Met veel filmpjes, spellen, quiz, beeldmateriaal, etc.

Antwoordkaart

Stuur mij s.v.p.:

... ex. van deze folder om in mijn omgeving te verspreiden.

Ik bestel de volgende publicaties uit deze folder:

... ex.

... ex.

... ex.

Prijzen excl. porto (m.u.v. Boodschappenmand en Gids Betaalbare Vakanties).

Een los nummer van het kwartaalblad 'De Arme Krant van Nederland'

Hierbij geef ik mij op als abonnee van het kwartaalblad.

(vrijwillige bijdrage, richtbedrag € 20,-).

Hierbij meld ik mij aan voor de gratis digitale nieuwsbrief

Naam:

Straat en nummer:

Postcode en plaats:

E-mail:

Stuur deze bon in een gefrankeerde envelop naar:

Werkgroep Arme Kant van Nederland/EVA,

Luijbenstraat 17, 5211 BR 's-Hertogenbosch

U kunt ook gebruik maken van het bestelformulier op de website:

www.armekant-eva.nl/publicaties/bestelformulier.html

Adresgegevens

Werkgroep Arme Kant

van Nederland/EVA

Luijbenstraat 17

5211 BR 's-Hertogenbosch

tel: 073-6121939

e-mail: info@armekant-eva.nl;

website: www.armekant-eva.nl

Voor donaties:

ING bankrekening 4813700 ten

name van Steunfonds Arme Kant

van Nederland/EVA

's-Hertogenbosch,

september 2012.

